

WORKSHOPS: EL MÉTODO ARCHDIFUSIÓN
Invierte en ti y construye la marca que llevas dentro

Cómo impulsar tu oficina de arquitectura y diseño

Herramientas principales de difusión

archdifusión

¡Hola!

Workshops: El método archdifusión es una serie de talleres prácticos que están enfocados en brindar herramientas de difusión para estudiantes, profesionistas y oficinas dentro de la industria arquitectónica y disciplinas relacionadas.

archdifusión es la única empresa en México y América Latina que está integrada por arquitectos especializados en comunicación. Desde 2013 ha colaborado con más de 80 oficinas de arquitectura, diseño y negocios afines.

Objetivo

A lo largo del workshop revisaremos las herramientas principales de difusión que existen para posicionar una oficina de arquitectura o diseño frente al gremio y los clientes potenciales.

Analizaremos cuál es la mejor forma de crear contenido de valor por medio de las fotografías de proyectos, procesos de obra, planos, croquis, diagramas, videos y textos descriptivos. Además, veremos cómo debe manejarse esta información de acuerdo con el canal de comunicación: página web, portafolio, newsletter, medios de comunicación, premios, concursos y redes sociales. En la última clase contaremos con un invitado especial de una inmobiliaria y hablaremos de la importancia de conocer tu nicho de mercado.

Transforma tu trabajo en una herramienta comercial capaz de transmitir tus ideas y generar nuevas oportunidades.

Agenda

- Del 29 de junio al 8 de julio de 2021
- 4 sesiones en vivo de 2 hrs por medio de la plataforma Zoom
- Cada martes y jueves de 6:00 a 8:00 p.m.

Dirigido a

Despachos de arquitectura y profesionistas independientes

Clases

Clase 1 | Material básico de difusión

29 de junio

Transforma toda la información de un proyecto en contenido de valor. Casos de estudios de fotografías, planos, diagramas, croquis, videos y textos.

Clase 2 | Canales para presentar tu trabajo

1 de julio

Saca provecho de los canales propios de difusión, tales como página web, portafolio y redes sociales. Analizaremos aspectos esenciales para optimizar cada uno de ellos.



Clase 3 | Medios de comunicación, premios y concursos

6 de julio

Conoce los principales medios de comunicación y convocatorias. Usaremos como casos de estudio historias de éxito en archdifusión.

Clase 4 | Conoce tu nicho de mercado

8 de julio

En esta clase conocerás de la mano de una empresa desarrolladora cómo presentar tu trabajo frente a clientes potenciales y por qué es importante identificar tu nicho de mercado.

Nota: Es recomendable contar con un portafolio para trabajar sobre él. Si no lo tienes no te preocupes, te daremos las guías durante las clases.

Inscripción

Una vez que llenes el formulario recibirás un mail con las indicaciones para realizar el pago.

Cuando hayas terminado tu inscripción te enviaremos la guía de acceso y el reglamento.

Costo

\$1,500.00 pesos mexicanos (IVA incluido)

Recibe un 15% de descuento si te inscribes antes del 8 de junio

¿Quiénes imparten?

Virginie Velasco | Socia fundadora y directora de archdifusión

Virginie Velasco es arquitecta por L'Ecole d'Architecture et de Paysage de Burdeos, Francia. Radica en México desde el 2000 y a partir de 2004 se especializa en la promoción y difusión arquitectónica. Inició esta actividad en Legorreta + Legorreta (2004 - 2006) y posteriormente en Jsa, donde creó y dirigió el área de relaciones públicas (2006 - 2012).

Virginie es francesa de nacimiento y mexicana de corazón. Tras quince años de experiencia, en 2013 crea archdifusión en la Ciudad de México. De la mano del #teamarchdifusión, ha asesorado a más de setenta oficinas relacionadas con la arquitectura, el diseño y marcas afines, de diversas escalas.

En 2018 fue elegida como "madrina" de la generación de arquitectos titulados de la Universidad de Ixtlahuaca.

Es miembro de la organización Entrepreneur Organization Accelerator desde 2018 y del Board de EOA CDMX desde

2019. Desde 2020 forma parte del colectivo Creativas y Empresarias, un grupo de seis mujeres emprendedoras que comparten sus experiencias como líderes de la industria creativa; y de la International Society of Female Professionals, una organización conformada por mujeres que constantemente marcan tendencias dentro de sus profesiones a nivel mundial. Recientemente fue elegida para ser miembro del comité directivo de EOSIS (México y Texas), empresa enfocada en la sustentabilidad.

Daniela Jay | Coordinadora general

Daniela Jay es arquitecta por el Taller Max Cetto de la Facultad de Arquitectura de la UNAM con experiencia en el campo editorial y la comunicación. Trabajó en la editorial Arquine por dos años como coordinadora de la revista y editora web. Se desempeñó como social media manager de Mextrópoli Festival de Arquitectura y Ciudad 2017 y 2018; también apoyó a la difusión de Placemaking Latinoamérica 2018 que se llevó a cabo en la Ciudad de México. En 2018 se unió al #teamarchdifusion, donde ha trabajado con más de quince oficinas de arquitectura y diseño. Desde 2020 se desempeña como coordinadora general de archdifusión para trabajar con compromiso, organización y profesionalismo en la difusión de la arquitectura y diseño.

Invitado especial

Por definir

Si tienes alguna duda o problema, escribe a
elmetodo@archdifusion.mx

Somos más que una agencia de relaciones públicas,
marketing o comunicación. Somos arquitectos promoviendo
otros arquitectos y marcas afines. Somos archdifusión.

The logo for archdifusión, featuring the word "archdifusión" in a white, lowercase, sans-serif font inside a solid black circle.

archdifusión

Gobernador Luis G. Vieyra no. 38 B,
Col. San Miguel Chapultepec, Ciudad de México
t: (55) 6724 0604 | virginie@archdifusion.mx
www.archdifusion.mx