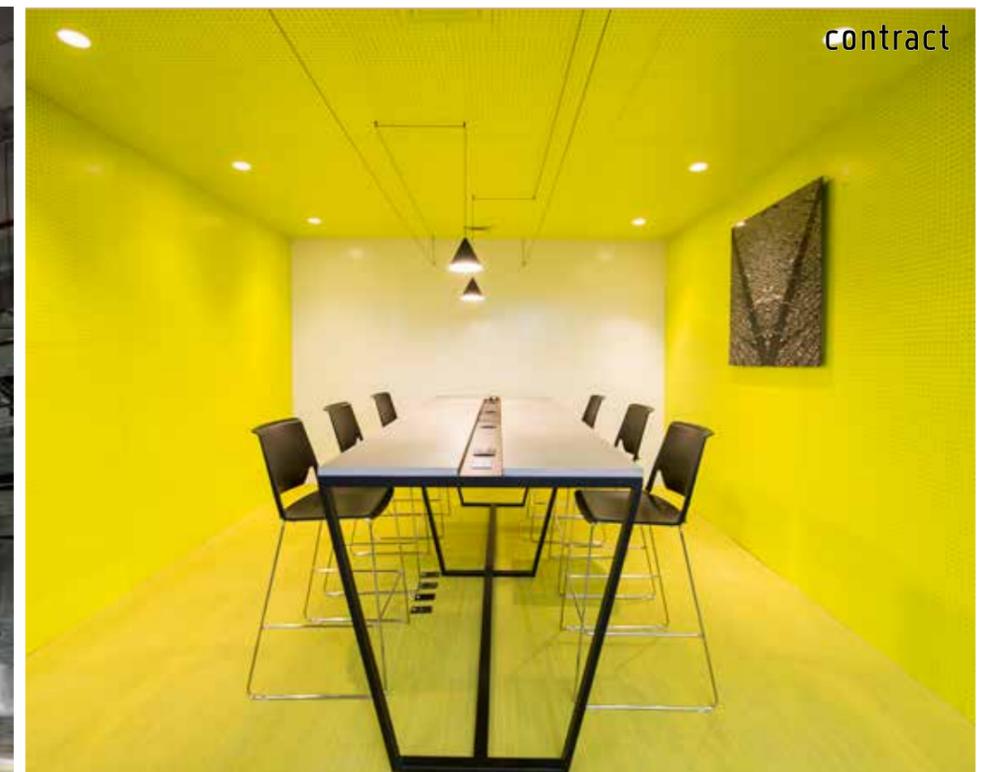


co nt ra ct

Taller Paralelo

La clave es
el usuario



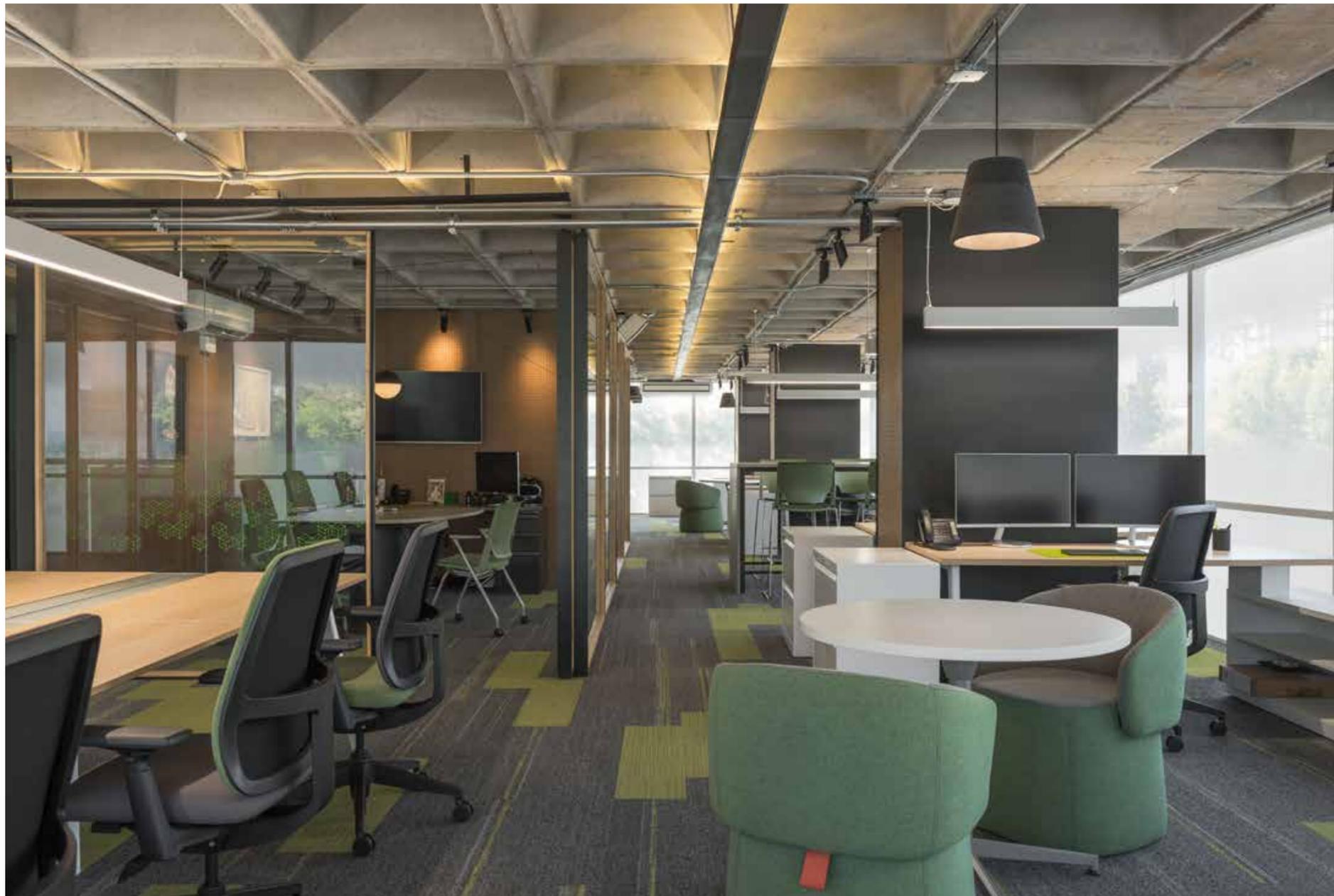
Corporativo Neology

Neology es una empresa dedicada al desarrollo de tecnología. Para este proyecto, las áreas abiertas y los espacios colaborativos debían ser los elementos principales. Los espacios privados se delimitaron mediante un par de cubos negros, generando áreas integradas a las zonas colaborativas. Con el color amarillo para contrastar y la textura como un elemento de diseño, se generó un ambiente laboral ideal donde la luz natural ilumina el perímetro de las oficinas.



César Flores y Mikel Merodio

Taller Paralelo es una firma de arquitectura —encabezada por César Flores y Mikel Merodio— que se distingue por su compromiso con el usuario a partir de un análisis profundo: “No se puede empezar a hacer arquitectura sin investigación y conocimiento tanto del proyecto como del usuario”. Bajo esta premisa se involucran en el proceso de principio a fin, desde las primeras líneas de la planeación hasta supervisar los últimos detalles de la ejecución. “El usuario estará ahí todos los días, la clave es ponernos en sus zapatos para entender lo que hay que hacer”.



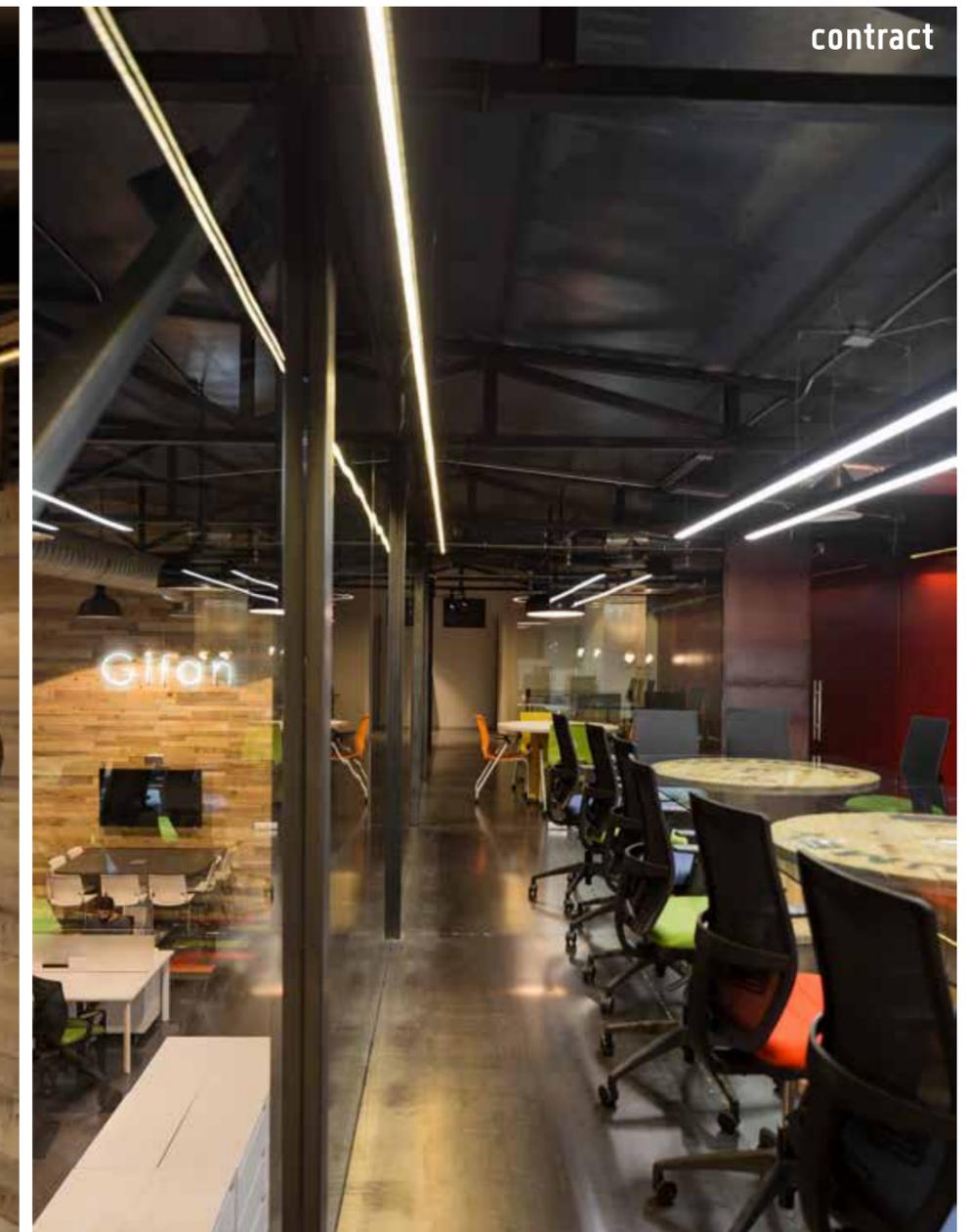
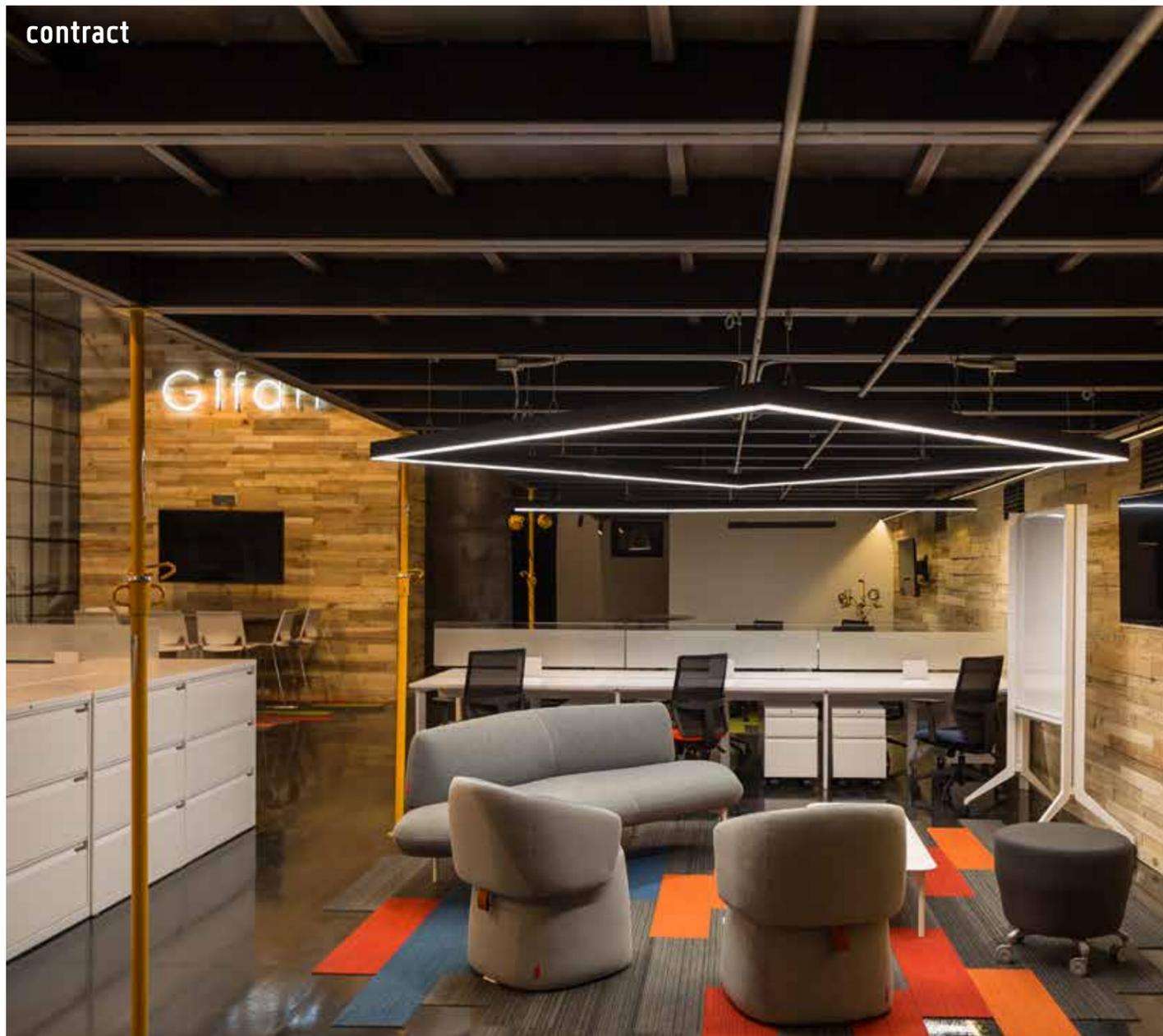
Los espacios habitados por las personas influyen en su salud y comportamiento, por ello la arquitectura tiene la responsabilidad de generar espacios confortables, con las condiciones climáticas necesarias para vivir bien. "Debe contemplarse que la ventilación, la temperatura, la orientación o los materiales no generen sensaciones molestas, pero también deben buscarse las emociones, el asombro".

El principal reto de diseñar con sustentabilidad medioambiental es la conciencia social, de ahí que Taller Paralelo considere que "Tiene que ser parte del día a día en la arquitectura. Nuestra responsabilidad como arquitectos es simplemente aplicar soluciones sustentables".

Si bien cada vez hay mayor diversidad en la arquitectura mexicana actual, para César y Mikel se percibe una línea que regresa hacia lo artesanal y la materialidad, en que el proceso constructivo influye directamente en el proceso creativo: "Algo que nos caracteriza como arquitectos es que lo emocional y las sensaciones son parte primordial del fin arquitectónico mexicano". A partir del sismo del 2017, quedó de manifiesto que si no se trabaja con los procesos correctos puede haber consecuencias devastadoras: "Fue una toma de conciencia. Aunque suene muy romántico, a todos nos cambió la vida, la forma de abordar la vida en general, el día a día. Nos marcó para siempre. El reto es mantener y seguir construyendo esa conciencia social".

SXKM Seguro Por Kilómetro

El concepto innovador de esta empresa permitió desarrollar su imagen desde cero. Se solicitaron espacios relajados, informales y transparentes, pero que también propiciaran el trabajo en equipo. En la iluminación colaboró ILWT (In Light We Trust) y se consideraron luminarias suspendidas, canopes sobre nervaduras y el diseño de una canaleta metálica que iluminara indirectamente la estructura para generar distintos ambientes.



Para estos arquitectos y su equipo, el trabajo satisfactorio —además de cumplir con ciertos elementos y características— es la suma de la satisfacción del usuario con la de ellos mismos. La relación deberá ser dinámica y basarse en el diálogo y la comprensión. En esta ecuación no puede excluirse a ninguna de las partes: “Si el usuario queda muy contento pero nosotros pensamos que algo le falta al proyecto, no podremos sentirnos satisfechos del todo. De igual modo, si a nosotros nos parece muy bueno pero vemos que el usuario a los dos meses le hace cambios, quiere decir que algo hicimos muy mal y tendremos que revisar la discordancia”.

El estilo de Taller Paralelo es no creer en los estilos sino en la honestidad; la arquitectura de este tipo escucha las necesidades del usuario. Tampoco creen en la suerte sino en el trabajo arduo, en la responsabilidad social sin pretextos y en hacer las cosas de buena fe, disfrutándolas, pensando en los demás. <

Gifan Internacional

9,500 metros cuadrados con productos premium para distribuir a los mayores supermercados del país, así son las bodegas de Gifan Internacional en Tultitlán, Estado de México. En esta extensión, ampliada en cinco etapas desde el 2013, la firma se inspiró en el diseño industrial para crear un “espacio en donde las personas que llevan las marcas de manera local y los representantes del extranjero puedan convivir”. Así, este proyecto se transformó en una enorme vitrina hacia la bodega y un nivel de cuatro metros para vivir de cerca las operaciones, todo un ejemplo de flexibilidad colaborativa.